

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА ЧИТАТЕЛЯ ПРЕССЫ

Ю. Н. ПАХОМОВА*

Abstract

In this paper we try to review the process of modeling the world picture by the recipient under the influence of information, reported by the media.

With the appearance of print media in Russia and Europe at the beginning of the XVII century and increasing their value in spreading news, the society became depending on daily data.

The relationship between journalist and the press reader, due to the obvious and hidden psychological factors, affecting the perception of the journalist texts. There are three levels (program) of human mental activity, which we may, with the interaction of personality with the media, to predict, model and manipulate it.

Modeling of the world picture plays an important role in the cognitive and practical activity of man.

Key Words: Mass-media, modeling the world, print media in Russia, print media in Europe.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА ЧИТАТЕЛЯ ПРЕССЫ

Концептуальная картина мира потребителя / носителя информации объективируется благодаря сообщениям СМИ, которые обладают такими характеристиками, как публичность, универсальность, социальная актуальность, а также периодичность информации. Осуществляя оперативную информацию широких масс населения во всех областях жизни, СМИ моделируют как индивидуальную картину мира читателя, слушателя, зрителя, так и общую картину мира социума, поскольку осуществляют социальную связь, взаимодействие между различными социальными группами общества. СМИ, являясь одним из важнейших факторов, обуславливающих взаимосвязанность, взаимозависимость и определенную

* Arş. Gör., Belarus Devlet Üniversitesi, Gazetecilik Fakültesi, pakhomova-84@mail.ru.

целостность современного мира, имеют реальную возможность оказывать целенаправленное воздействие на потребителей информации, эффективно применяя стратегии, вербальные и новые технологические тактики в моделировании картины мира массовой аудитории.

Наиболее массовое и сильное влияние на общество сегодня оказывают электронные СМИ: телевидение и интернет, поскольку в органическом единстве находятся звуко- и видеоряд и задействованы оба важнейших типа рецепторов человека, что обеспечивает создание более прочных связей с аудиторией, воспринимающей информацию¹.

С появлением печатных изданий в начале XVII в. в России и Европе и ростом их значения в распространении новостей общество оказывалось в зависимости от повседневной информации. Это мотивировалось увеличением количества коммерческих газет, их способностью оперативно и последовательно распространять материал, потребностью среднего обывателя полагаться на газетную информацию, чтобы успевать за развитием событий, публикацией не только информации в области политики и экономики, но и материалов развлекательного характера и местных новостей. В XXI в. читательская аудитория печатных изданий изменилась, но они продолжают оставаться важным источником информации, и, принимая участие в моделировании картины мира человека, оказывают влияние на его познавательные способности.

Взаимоотношения журналиста и читателя прессы обусловлены очевидными и скрытыми психологическими факторами, влияющими на характер восприятия журналистских текстов. Существует три уровня (программы) психической деятельности человека. Первая программа, генетическая, как отмечают специалисты, записана в соответствующих мозговых образованиях человека уже к моменту рождения. Вторая программа формируется на основании обобщения субъективного, усвоенного в процессе жизнедеятельности, опыта индивида. Эта программа представляет собой субъективно-подсознательную основу личности. Одной из главных составляющих частей третьей программы является сознание. Осознаваемая психика, в отличие от интуитивной, доступна для анализа. Ее можно, при

¹ Модели и моделирование Демонстрационные варианты для проведения ЕГЭ 2011 года [Электрон. ресурс] – <http://e-educ.ru/tsisa18.html>.

взаимодействии личности с прессой, прогнозировать, моделировать и манипулировать ею².

Понятия «модель» и «моделирование» появились в середине XX в. в таких науках, как физика, математика, информатика. «Модель» в широком понимании — это образ какого-либо объекта или системы объектов, используемый при определенных условиях в качестве их «заместителя» или «представителя». В широком понимании «моделирование» представляет собой исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения их объяснений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя. По А. А. Ляпунову моделирование – это «опосредованное практическое или теоретическое исследование объекта, при котором непосредственно изучается не сам интересующий объект, а некоторая вспомогательная искусственная или естественная система (модель)»³.

Полная классификация возможных видов моделирования затруднительна, поскольку моделирование широко распространено, а понятие «модель» обладает многозначностью и широко употребляется не только в науке и технике, но и, например, в искусстве. Применительно к естественно-техническому, социально-экономическому и другим наукам принято различать следующие виды моделирования: концептуальное, интуитивное, физическое, структурно-функциональное, логико-математическое, имитационное (программное) и компьютерное.

Процесс моделирования включает три элемента: субъект (исследователь), объект исследования и модель, отражающую отношения познающего субъекта и познаваемого объекта⁴. Представим процесс моделирования картины мира читателя прессы в виде двух схем: 1) $S1 \rightarrow O1 \rightarrow M1$, где $S1$ – это автор (субъект), $O1$ – окружающий автора мир (объект), $M1$ – модель мира автора. Автор черпает информацию для написания текста статьи, изучая события, происходящие в мире. Таким образом он выстраивает собственную модель мира, которая находит отражение в его газетной статье. 2) $S2 \rightarrow O2 = M1 \rightarrow M2$. $S2$ – читатель (субъект), $O2$ – окружающий читателя мир (объект), $M2$ – модель мира читателя. Читатель познает окружающий

² Печелиев А.С., Талалай Н.А., К вопросу об адаптации студентов в современном мировом сообществе // *Материалы международной студенческой заочной научно-практической конференции «Гуманитарные и общественные науки в современном мире» 21 апреля 2011 г.*

³ Ляпунов А.А. Биогеоценозы и математическое моделирование, *Природа*. – 1971. – N 10. – С.38-41.

⁴ Ляпунов А.А. Биогеоценозы и математическое моделирование, *Природа*. – 1971. – N 10. – С.38-41

мир посредством текста статьи автора, следовательно, его представления об окружающем мире будут совпадать с моделью мира автора. При этом у читателя формируется своя медиамодель мира.

Существует ряд субъективных факторов, влияющих на моделирование: избирательность, конструирование, искажение, обобщения. Избирательность указывает на то, что модель строится на основании наблюдений за объектом, но человек замечает свойства объекта избирательно. На это влияют образование, мировоззрение, опыт, а также настроение, чувства и общее самочувствие. Конструирование – это обратный аналог избирательности: человек начинает видеть то, чего нет, заполняя пробелы в информации о мире в соответствии с собственными представлениями о том, каким, по его мнению, этот мир должен быть. Искажение характеризуется тем, что человек строит модели окружающего мира, выделяя одни его составляющие за счет замалчивания других. В частности, искажение лежит в основе творческих способностей (поэта, художника, композитора) и некоторых болезней, например, паранойи. Пользуясь обобщением, человек создает мысленные модели, взяв за основу один случай и обобщив его на все возможные случаи. Опасность обобщения состоит в том, что, рассматривая какую-либо ситуацию, человек расценивает ее как типичную и распространяет извлеченные из нее выводы на все сходные, по его мнению, ситуации, что является основой суеверия 5.

Процесс моделирования картины мира потребителя информации осуществляется посредством газетного текста, являющегося своеобразным культурным срезом общества и представляет собой: а) особый вид текста, языковую единицу высшего уровня, конкретную реализацию языковой системы и определенной социокультурной модели журналистики; б) дискурс, сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, еще и экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресата), необходимые для понимания.

Журналистские тексты представляют собой модели мира, а совокупность текстов репрезентирует культуру определенного периода: текст – не только генератор новых смыслов, но и конденсатор культурной памяти. Тексты массовой коммуникации отличаются от других видов текстов тем, что в них используются, систематизируются и сокращаются, перерабатываются и особым образом оформляются все другие виды текстов, которые считаются первичными. В результате возникает новый вид текста со своими законами

⁵ Модели и моделирование Демонстрационные варианты для проведения ЕГЭ 2011 года [Электрон. ресурс] – <http://e-educ.ru/tsisa18.html>.

построения и оформления смысла. В журналистских текстах активизируется внимание к языку как средству кодирования данных о мире. Используя различные средства языка, журналист воздействует на картину мира потребителя информации, а значит, и на процессы функционирования общества через определенные группы читателей. В трактовке профессора В.И. Ивченкова, «публицистический текст маркирует проявление той или иной стратегии устройства жизненного пространства и места человека / носителя языка в нем. Человек оказывается в фокусе публицистического текста / дискурса, выявляя многовекторность коммуникативного взаимодействия с ним и представляя собой совокупную языковую личность» [1, 190].

Моделирование картины мира читателя и процесс формирования его информационного поведения происходит посредством стереотипов, поскольку стереотип тесно связан с жизнедеятельностью общества в целом и конкретных групп людей в частности. Кроме стереотипов средствами воздействия на сознание потребителя информации также являются информирование и рецепция. Пресса выступает одним из средств массовой коммуникации, которое наряду с кино, радио и телевидением внесло свой специфический вклад в совершенствование технических приемов формирования информационного поведения. Рецепция, как усвоение обществом культурных и социальных парадигм современного уклада жизни, представляет собой целенаправленное и систематическое стремление формировать восприятия, управлять знаниями и направлять поведение для получения реакции, способствующей реализации желаемой цели, т.е. для достижения перлокутивного эффекта. В действительности задача воздействия состоит в том, чтобы распространить среди аудитории определенную идеологию и добиться заранее сформулированной цели. Внушение в системе координат коммуникации обычно характеризуют как «коммуникационный процесс», цель которого – оказать влияние и вызвать определенную реакцию. Внушающий и объект внушения связаны между собой вербальными или невербальными символами, с помощью которых внушающий пытается навязать определенные идеи или формы поведения. Люди реагируют на внушение, которое обещает им удовлетворение тех или иных потребностей и интересов.

Таким образом, моделирование картины мира играет важную роль в познавательной и практической деятельности человека, который, занимаясь исследованием объектов окружающего мира, вынужден отображать их с целью хранения и передачи информации об этих объектах во времени. Пресса, принимая участие в процессе моделирования, использует такие приемы как стереотип, информирование и перцепция. Особую роль в этом

процессе играет журналистский газетный текст, являющийся мощным фактором воздействия на психологическое, социальное состояние потребителей информации, поскольку вопросы, которые освещает пресса, имеют значение в познании человеком окружающей действительности и самого себя, а также для формирования собственной медиамодели мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Іўчанкаў В.І. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В.І. Іўчанкаў. – Мн.: БДУ, 2003. – 257 с.

Ляпунов А.А. Биогеоценозы и математическое моделирование / Ляпунов А.А. // Природа. – 1971. – N 10. – С.38-41. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.prometeus.nsc.ru/science/schools/lyapunov/works/1971.ssi>.

Печелиев А.С., Талалай Н.А. К вопросу об адаптации студентов в современном мировом сообществе // Материалы международной студенческой заочной научно-практической конференции «Гуманитарные и общественные науки в современном мире» 21 апреля 2011 г. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: sibac.info/files/2011_04_21_Student/Pecheliev.doc.

Моделирование. Понятие модели. Учебный план Скородянской средней школы Белгородской области [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusedu.info/Article634.html>.

Модели и моделирование Демонстрационные варианты для проведения ЕГЭ 2011 года [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://e-educ.ru/tsisa18.html>.